



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai bagian dari penulisan dalam bab penutup ini, disampaikan kesimpulan dan saran yang relevan mengenai **“Pengaruh Persepsi dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Distro Kaos Miko Kota Dumai”**. Adapun kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian ini akan diuraikan sebagai berikut.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji kualitas data, diperoleh bahwa setiap item pernyataan dalam setiap variabel bisa dikatakan valid (dengan nilai korelasi di atas 0,3). Setiap variabel bisa dikatakan reliabel (dengan nilai *cronbach alpha* di atas 0,6), dan penelitian ini bisa dikatakan terdistribusi dengan normal. Berdasarkan hasil uji asumsi klasik didapat bahwa penelitian ini terbebas dari multikolinieritas (dengan VIF semua variabel bebas < 10 dan *tolerance* >10), terbebas dari heteroskedastisitas, dan terbebas dari asumsi autokolerasi (dengan nilai *durbin watson* 2,112).

Berdasarkan analisis dengan melakukan uji regresi dan uji hipotesis, dengan menggunakan program SPSS, maka dapat diketahui bahwa:

Persamaan regresi dari hasil perhitungan statistik didapat sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 1,371 + 0,724 X_1 + 0,655 X_2 + e$$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel terikat (Keputusan Pembelian) dipengaruhi oleh variabel bebas (Persepsi dan Motivasi), besarnya pengaruh tersebut adalah 60,5 % dan sisanya sebesar 39,5 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Dan berdasarkan Uji T dengan menggunakan SPSS. Maka diperoleh t_{hitung} variabel penelitian Persepsi $t_{hitung} (3,738) < t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikan $(0,000) < (0,05)$, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima dan persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Distro Kaos Miko kota Dumai. Sedangkan variabel Motivasi nilai $t_{hitung} (4,554) > t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikan $(0,000) < (0,05)$, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima dan Motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Distro Kaos Miko kota Dumai.

Berdasarkan Uji F, diketahui bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas (Persepsi dan Motivasi) terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian). Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil nilai F_{hitung} sebesar 74,355 dengan signifikan 0,000 dan jumlah F_{tabel} statistik sebesar 3,09. Dengan demikian diketahui F_{hitung} sebesar $(74,355) > F_{tabel} (3,09)$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya Persepsi dan Motivasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Distro Kaos Miko kota Dumai

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka beberapa saran pelengkap terhadap perusahaan dan peneliti selanjutnya dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka distro kaos miko harus terus menjaga kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen serta terus melakukan inovasi dengan tetap menampilkan ciri khas pada kaos miko.
2. Distro Kaos Miko harus mempertahankan harga yang sesuai dengan kualitas produk dan menjaga ketersediaan produk agar kebutuhan dan keinginan konsumen dapat terpenuhi.
3. Distro Kaos Miko harus menambah keragaman produk seperti jaket, baju olahraga yang dikhususkan untuk Pemerintah Daerah kota Dumai.
4. Distro Kaos Miko harus membuka cabang di daerah lain khususnya daerah yang ada di Provinsi Riau.
5. Untuk peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian agar penelitian selanjutnya lebih bervariasi dan lebih baik dari penelitian sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.